

Teme de licență
Proba scrisă
Sesiunea iunie 2020 – februarie 2021

*Specializarea **Comunicare și Relații Publice***

Proba 1: Evaluare de cunoștințe fundamentale și de specialitate

A. Cunoștințe fundamentale:

1. Știința comunicării

- a) Definiții, elemente, principii și funcții ale comunicării
- b) Știința comunicării vs. științele comunicării
- c) Comunicare și informație. Informațiile în societatea informațională

Bibliografie:

Crețu, Ioana-Narcisa, *Introducere în științele comunicării. Note de curs*, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2009, pp. 9-22.

Drăgan, Ioan, *Comunicarea. Paradigme și teorii*, vol. I, București, Rao, 2007, pp.9-53.

Pânișoară, Ion-Ovidiu, *Comunicarea eficientă*, ediția a II-a, revizuită și adăugită, Iași, Polirom, 2004, pp. 13-90

Van Cuienburg, J.J., O. Scholten, G.W. Noomen, *Știința comunicării*, București, Humanitas, 2004, pp.23-79.

2. Modele și teorii ale comunicării

- a) Modele fundamentale: formula lui Lasswell, modelul matematic, modelul lui Osgood și Schramm
- b) Modelul multifuncțional. Modelul lui Wesley și MacLean
- c) Procesul comunicării de masă: Modelul lui Maletzke
- d) Modele alternative la procesul de comunicare

Bibliografie:

Drăgan, Ioan, *Comunicarea. Paradigme și teorii*, vol. I, București, Rao, 2007, pp.55-88, 380-393, 593-595.

McQuail, Denis, Sven Windahl, *Modele ale comunicării. Pentru studiul comunicării de masă*, București: Comunicare.ro, 2004, pp. 19-53.

Fiske, John, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Polirom, 2003, pp. 15-59.

3. Formele comunicării

- a) Tipologie
- b) Comunicarea intra - și interpersonală
- c) Comunicarea verbală și nonverbală

Bibliografie:

Chelcea, Septimiu, Loredana Ivan, Adina Chelcea, *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura*, București, Comunicare.ro, 2005, pp. 13-159.
Chiru, Irena, *Comunicarea interpersonală*, București, Editura Tritonic, 2003, pp.5-93.
Crețu, Ioana-Narcisa, *Introducere în științele comunicării. Note de curs*, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2009, pp.63-98.
Șerbănescu, Andra, *Cum gândesc și cum vorbesc ceilalți*, Iași, Polirom, 2007, pp.15-43, 351-387.

4. Noțiuni de Publicitate

- a) Internetul și publicitatea
- b) Funcțiile publicității, cu accent pe funcția economică
- c) Importanța limbajului în publicitate

Bibliografie:

Dana Colibaba, „Publicitatea pe piața virtuală”, revista *Tribuna economică*, anul XIV, serie nouă, 2003
Dana Colibaba, „Internet – publicitatea ideală!?” , revista *Informatica economică*, nr. 1 (21), 2002
Dan Petre, Mihaela Nicola, *Introducere în publicitate*, Editura Comunicare.ro, 2004
Dragoș Iliescu, Dan Petre, *Psihologia consumatorului*, Editura Comunicare.ro, 2004

5. Dreptul la informație

- a) Reglementarea dreptului la informație în Constituția României
- b) Liberul acces la informațiile de interes public
- c) Accesul mijloacelor de informare în masă la informațiile de interes public
- d) Interesul public

Bibliografie:

Cercelescu, Carmen, Monica, *Regimul juridic al presei. Drepturile și obligațiile jurnaliștilor*, Ed. Teora, București, 2002, pp. 96-103
Mureșan, Raluca, *Elemente de dreptul comunicării*, Editura Astra Museum, Sibiu, 2014, pp. 164-172, pp. 176-183, pp. 183-188
Petroiu, Marius, *Dreptul de acces la informațiile de interes public: De la litera legii la abuzul autorităților*, Editura Hamangiu, București, 2014, pp. 13-29, pp. 108-129

B. Cunoștințe de specialitate

1. Relații publice

- a) Definiții
- b) Organizațiile
- c) Publicul

Bibliografie:

Coman, Cristina, *Relații publice. Principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2001, pp.13-40; 61-73.
Coman, Cristina, *Relații publice și mass media*, Editura Polirom, Iași, 2004, pp. 18-28.
Newsom, Doug, Van Slyke, Judy, Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2003, pp. 17-55; 133-181; 186-202; 257-298; 300-347.
Newsom, Doug, Carrell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, 2004, pp. 34-57; 59-83.

2. Aspecte ale comunicării interne

- a) Cultura organizațională – evaluări teoretice. Tipologii și ipostazieri ale culturii organizaționale
- b) Comportament organizațional și comunicare internă. Individualitate și conștiință de grup în cadrul organizației
- c) Managementul performanței prin comunicarea internă

Bibliografie:

Stanciu, Stefan, Ionescu, Mihaela, Alexandra, *Cultură și comportament organizațional*, București, Ed. Comunicare.ro, pp. 34-41, pp. 44-54.
Stanciu, Stefan, Ionescu, Mihaela, Alexandra, *Cultură și comportament organizațional*, București, Ed. Comunicare.ro, pp. 119-124, pp. 131-155.
Cismaru, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, București, Ed. Tritonic, 2008, pp. 113- 131.

3. Fișierele de presă – clasificare, conținut și utilizare

Bibliografie:

Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2004, pp. 94-103.

4. Agenda-setting (agenda-setting, agenda publică, agenda building, teoria cadrului)

- a) trăsături, semnificații
- b) metode de prezentare și evaluare

Bibliografie:

Beciu, Camelia, *Comunicare și discurs mediatic*, Editura Comunicare.ro, București, 2009, pp. 2-10; 71-74.

Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2004, pp. 94-103.

5. Comunicarea cu presa

- a) Comunicatul de presă
- b) Tipuri de comunicat

Bibliografie:

Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Editura Polirom, 2004, pp. 104-140; 191-207.

Newsom, Doug, Carrell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2004, pp. 84-134; 161-183; 184-198; 245-263.

Newsom, Doug, Van Slyke, Judy, Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2003, pp.450-485.

6. Comunicarea de criză

- a) Criza: definiții și tipologii
- b) Gestiunea crizei
- c) Elaborarea planului de criză
- d) Relația cu presa în situații de criză

Bibliografie:

Coman, Cristina, *Comunicarea de criză – tehnici și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2009, pp. 13-43; 49-65; 143-177; 181-206.

Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2004, pp. 231-249.

Newsom, Doug, Carrell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2004, pp. 84-134; 161-183; 184-198; 245-263.

Newsom, Doug, Van Slyke, Judy, Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2003, pp. 450-485; 623-670.

7. Campanii de RP

- a) Definiții, clasificări, caracteristici
-

- b) Campaniile de relații publice – procese de planificare strategică a comunicării

Bibliografie:

Cmeciu, Camelia, *Tendențe actuale în campaniile de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2013, pp. 21-33, pp. 35 - 121

Coman, Cristina, *Relații publice. Principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2001, pp.73-114.

8. Managementul relațiilor publice

- a) Relațiile publice privite ca efort organizațional de comunicare
b) Două modele ale relațiilor publice – corporatist și politic

Bibliografie

Rogojinaru, Adela, *Relațiile publice - fundamente interdisciplinare*, Editura Tritonic, București, 2005, pp. 78-83, 107-114.