

**Teme de licență**  
**Proba scrisă**  
**Sesiunea iunie 2020 – februarie 2021**  
*Specializarea Journalism*

**Proba 1: Evaluare de cunoștințe fundamentale și de specialitate**

**A. Cunoștințe fundamentale:**

**1. Comunicarea de masă**

- a) Caracteristicile comunicării de masă
- b) Funcțiile mass-media
- c) Efectele comunicării de masă. Teoriile efectelor puternice, limitate și slabe
- d) Opinia publică – definire, caracteristici, semnificație

**Bibliografie:**

Beciu, Camelia, *Comunicare și discurs mediatic*, Comunicare.ro, București, 2009, pp. 91-98.  
Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, 2007, pp. 15-43, 109-127, 149-183.  
Drăgan, Ioan, *Comunicarea. Paradigme și teorii*, vol. I-II, București, Rao, 2007, pp. 285-347, 506-527.  
Grozea, Lucian, *Opinia publică*, în *Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați*, Editura C. H. Beck, București, 2014, pp. 342-346.  
McQuail, Denis, Sven Windahl, *Modele ale comunicării. Pentru studiul comunicării de masă*, București: comunicare.ro, 2004, pp. 83-105.  
Noelle-Neumann, Elisabeth, *Spirala tăcerii: opinia publică, învelișul nostru social*, Comunicare.ro., București, 2014, pp. 79-86; 137-174; 195-198; 277-292.  
Van Cuilenburg, J.J., O. Scholten, G.W. Noomen, *Știința comunicării*, București, Humanitas, 2004, pp.213-255.

**2. Independența și integritatea profesională a jurnaliștilor**

- a) Conflictul de interese
- b) Clauza de conștiință
- c) Refuzul avantajelor nepermise

**Bibliografie:**

Mureșan, Raluca, *Etică și deontologie în comunicarea publică*, Ed. Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2011, pp. 112-124.

Radu, Raluca-Nicoleta, *Deontologia comunicării publice*, Ed. Polirom, Iași, 2015, pp. 178-205. Randall, David, *Jurnalul universal*, Ed. Polirom, Iași, 1998, pp. 126-134.  
Runcan, Miruna, *A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002, pp. 273-286, pp. 292-296.

### **3. Necesitatea ocrotirii vieții private**

- a) Dezvăluirea de fapte jenante: victimele accidentelor și infracțiunilor, imaginea persoanelor decedate, delincvenții minori
- b) Modalități de încălcare a vieții private

#### Bibliografie:

Christians G. Clifford, Fackler, Mark, Rotzoll, Kim B., McKee, Kathy B., *Etica mass-media. Studii de caz*, Ed. Polirom, Iași, 2001, pp. 113-126.

Mureșan, Raluca, *Etică și deontologie în comunicarea publică*, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2011, pp. 78-99.

Runcan, Miruna, *A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002, pp. 178-195.

### **4. Respectarea adevărului. Verificarea informațiilor. Sursele anonime**

#### Bibliografie:

Christians G. Clifford, Fackler, Mark, Rotzoll, Kim B., McKee, Kathy B., *Etica mass-media. Studii de caz*, Ed. Polirom, Iași, 2001, pp. 62-95.

Mureșan, Raluca, *Etică și deontologie în comunicarea publică*, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2011, pp. 61-77.

Randal, David, *Jurnalul universal. Ghid practic pentru presa scrisă*, Ed. Polirom, Iași, 1998, pp. 94-101; 146-458.

Runcan, Miruna, *A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002, pp. 98-105; 125-137

### **5. Scriitura de presă**

#### Bibliografie:

Randall, David, *Jurnalul universal*, Iași, Polirom, 1998, pp.137-163.

Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în presa scrisă*, Iași, Polirom, 2006, pp.43-60.

## 6. Delicte de presă și delictul de opinie

### Bibliografie:

Cercelescu, Monica, *Regimul juridic al presei. Drepturile și obligațiile jurnaliștilor*, Ed. Teora, București, 2002, pp. 171-173.

Țrozea, Lucian, *Delictul de presă*, în *Dicționar enciclopedic de comunicare și de termeni asociați*, Editura C. H. Beck, București, 2014, pp. 154-156.

Mureșan, Raluca, *Despre delictul de opinie*, în *Revista Transilvania*, nr. 9/2014, pp. 93-96.  
Popa, Dumitru Titus, *Delictele de presa (Cele 55 de argumente pro causa)*, Ed. Norma, București, 2004.

## 7. Titlul jurnalistic

- a) Definiții și importanță
- b) Tipologie

### Bibliografie:

Coman, Mihai, *Manual de jurnalism* vol. II, Iași, Polirom, 1999, pp. 44-62.

Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în preda scrisă*, Iași, Polirom, 2006, pp. 118-126.

## 8. Gestionarea textului jurnalistic:

- a) Lead-ul/atacul/intro-ul: definiții și tipologii
- b) Paragraful final: rol, definiții și tipologii
- c) Structura textului de presă: planul, construcția și descrierea
- d) Folosirea citatelor

### Bibliografie:

Coman, Mihai, *Manual de jurnalism* vol. II, Iași, Polirom, 1999, pp. 62-75.

Coman, Mihai, *Manual de jurnalism*, Iași, Polirom, 2009, pp. 192-253.

Hartley, John, *Discursul știrilor*, Iași, Polirom, 1999.

Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în preda scrisă*, Iași, Polirom, 2006, pp. 85-111.

Randall, David, *Jurnalismul universal*, Iași, Polirom, 2007 (ediția a II-a, revăzută și adăugită), pp. 261-308.

## B. Cunoștințe de specialitate:

### 1. Stilul jurnalistic

- a) Funcțiile limbajului jurnalistic
- b) Particularitățile textului jurnalistic
- c) Structuri lexico-semantice în limbajul jurnalistic

- d) Probleme și erori în stilul jurnalistic
- e) Abordarea crossmedială

**Bibliografie:**

Crețu, Ioana, *Stilistica presei/Stilmerkmale der Presse*, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2004, pp.7-49.

Crețu, Ioana, *Structurile limbajului jurnalistic*, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2010, pp.47-90.

Crețu, Ioana, Mihail Guzun, Ljubov Vasylyk (ed.), *Crossmedia. Un ghid pentru studenții specializărilor de jurnalism*, Schiller Publishing House, Bonn/Germania, Sibiu/România, 2015, pp. 27-36.

Dumistrăcel, Stelian, *Limbajul publicistic*, Iași, Institutul European, 2006, pp.31-61.

Florea, Ligia Stela (coordonator), *Gen, text și discurs jurnalistic*, București, Tritonic, 2011, pp.17-113.

Rad, Ilie (coord.), *Stil și limbaj în mass-media din România*, Polirom, 2007, pp. 23-95.

Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalistic*, Polirom, 2004, pp.49-223.

Rovența-Frumușani, Daniela, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, București, Tritonic, 2005, pp.73-76.

Vișinescu, Victor, *Stilistica presei*, București, Editura Victor, 2003, pp. 15-150.

**2. Știrea de presă**

- a) Definiții
- b) Valoarea unei știri
- c) Criterii de selecție a știrilor
- d) Factorii care influențează valoarea unei știri
- e) Reguli de redactare a știrilor

**Bibliografie:**

Hartley, John, *Discursul știrilor*, Iași, Polirom, 1999.

Keeble, Richard, *Presa scrisă. O introducere critică*, Iași, Polirom, 2009, pp. 99-119; pp.131-142.

Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în presa scrisă*, Iași, Polirom, 2006, pp. 141-153.

Randall, David, *Jurnalismul universal*, Iași, Polirom, 2007 (ediția a II-a, revăzută și adăugită), pp. 55-64.

**3. Relatarea**

- a) Definiții. Tipologii
- b) Tratarea informației
- c) Câmpuri evenimentiale
- d) Etapele documentării
- e) Redactarea

Bibliografie:

Coman, Mihai, *Manual de jurnalism* vol. I, Iași, Polirom, 1997, pp. 140-158.  
Hasmațuchi, Gabriel, *Jurnalism de informare*, Editura ULBS, 2011, pp. 37-46.

#### 4. Interviu

Bibliografie:

Andrews, Phil, *Jurnalismul sportiv*, Iași, Polirom, 2006, pp.124-139.  
Coman, Mihai, *Manual de jurnalism* vol. I, Iași, Polirom, 1997, pp. 69-105.  
Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în preda scrisă*, Iași, Polirom, 2006, pp. 183-190.  
Preda, Sorin, *Jurnalismul cultural și de opinie*, Iași, Polirom, 2006, pp.67-72.

#### 5. Reportajul

Bibliografie:

Andrews, Phil, *Jurnalismul sportiv*, Iași, Polirom, 2006, pp.124-139.  
Coman, Mihai, *Manual de jurnalism* vol. II, Iași, Polirom, 1999, pp. 75-107.  
Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în preda scrisă*, Iași, Polirom, 2006, pp. 162-178.  
Preda, Sorin, *Jurnalismul cultural și de opinie*, Iași, Polirom, 2006, pp.74-77.

#### 6. Ancheta

- a) Ideea de pornire, fezabilitatea și schema de lucru
- b) Sursele
- c) Planul, documentarea și redactarea

Bibliografie:

Agnes, Yves, *Introducere în jurnalism*, traducere de Ovidiu Nimigean, Polirom, 2011, pp. 271-291  
Burgh, Hugo de (coord.), *Jurnalismul de investigație context și practică*, trad. Mihaela Mudure, Ed. Limes, Cluj-Napoca, 2006, pp. 91-145  
Grosu, Cristian, *Jurnalismul de investigație: ghid practic*, Editura Polirom, 2004  
Hasmațuchi, Gabriel, *Jurnalism de informare*, Editura ULBS, 2011, pp. 37-46  
Hasmațuchi, Gabriel, *Jurnalism de investigație*, Editura ULBS, 2010  
Keeble, Richard, *Presa scrisă. O introducere critică*, trad. de Oana Dan, Polirom, 2009, pp. 81-88

#### 7. Elementele specifice publicisticii radio:

- a) Elemente de producție
- b) Elemente de program
- c) Elemente de ambalaj

Bibliografie:

- Bakenhus, Norbert, *Radioul local – Ghid practic pentru jurnaliști*, Editura Polirom, Iași, 1998.
- Bertrand, Claude-Jean, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001.
- Grosu Popescu, Eugenia, *Jurnalism radio – Specificul radiofonic*, Editura Teora, București, 1998.
- Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, *Radio management – Manualul jurnalistului de radio*, Editura Polirom, Iași, 2001.
- Joanescu, Irene, *Radioul modern, Tratarea informației și principalele genuri informative*, Editura All, București, 1999.
- Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio*, Editura Tritonic, București, 2003.

**8. Genurile publicisticii radiofonice:**

- a) Știrea
- b) Relatarea
- c) Feature
- d) Interviu
- e) Call-in-ul
- f) Ancheta jurnalistică
- g) Comentariul/nota
- h) Insertul
- i) Reportajul

Bibliografie:

- Bakenhus, Norbert, *Radioul local – Ghid practic pentru jurnaliști*, Editura Polirom, Iași, 1998.
- Bertrand, Claude-Jean, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001.
- Coman, Mihai, *Manual de jurnalism*, vol. II, ed.a II-a, Polirom, Iași, 2001, pp. 213-237, pp 149-185.
- Duminică, Delia; Popescu, Georgiana, *Manual de producție radio*, Editura Sitech, Craiova, 2013, pp. 25-36, pp. 36-39, pp. 57-85, pp. 15-19.
- Grosu Popescu, Eugenia, *Jurnalism radio – Specificul radiofonic*, Editura Teora, București, 1998.
- Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, *Radio management – Manualul jurnalistului de radio*, Editura Polirom, Iași, 2001.
- Joanescu, Irene, *Radioul modern, Tratarea informației și principalele genuri informative*, Editura All, București, 1999.
- Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio*, Tritonic, București, 2003, pp 37-41, pp. 96-114, pp. 134-137.

**9. Jurnalismul și mediul digital**

- a. Conținuturi jurnalistice (text, audio, video) pentru mediul digital. Scriitura pentru web;

- b. Știrea în jurnalismul online: structură, scriitură, particularități, standarde profesionale privind informarea;
- c. Dezinformarea digitală: strategii de identificare și combatere a știrilor false;
- d. Rețelele sociale și jurnalismul: intersecții, provocări, tendințe;
- e. Jurnalismul profesionist și jurnalismul cetățenesc: delimitări, suprapuneri, tendințe

**Bibliografie:**

Sălcudean, Minodora, *New media, social media și jurnalismul actual*, București, Editura Tritonic, 2015. (pp.39-43, pp. 131-176) Sălcudean, Minodora, *Social Media și jurnalismul cetățenesc, astăzi. Tendințe, riscuri și avantaje în raport cu jurnalismul tradițional*, în vol. *Jurnalism Tradițional și New Media*, coord. Ilie Rad, Editura Tritonic, 2013. Sălcudean, Minodora, *Jurnalismul în era post-truth. Considerații conceptual-fenomenologice ale sintagmei fake news*, Revista Transilvania - serie nouă, anul XLVI (CL), nr. 9, 2018, pp. 49-54. Horea Keeble, Richar, *Presa scrisă. O introducere critică*, Iași, Polirom, 2009, pp. 255-263, 265-280, 283-295. Bibliografie suplimentară: Mihai Bădău, *Manual de Jurnalism Online - Cum sa produci si sa distribui continut de succes in online*, Tritonic, 2015; Alina Bârgăoanu, *Fakenews. Noua cursă a înarmării*; Raluca Petre, *Managementul informației în media*, Tritonic, 2019; Momoc, Antonio, *Comunicare 2.0. New media, participare și populism*, Iași, Editura Adenium, 2014.

**10. Jurnalismul și societatea globală (pentru promoțiile care optează pentru Jurnalismul social)**

- a) Jurnalismul responsabil din perspectiva SDGs (Sustainable Development Goals)  
<https://www.undp.org/content/dam/undp/library/Democratic%20Governance/OGC/UNDP%20Engagement%20with%20the%20Media.pdf>, (pp.11-19);  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000233878>, (6-11; 17-20);  
[https://www.asef.org/images/stories/publications/ebooks/2014\\_ASEF\\_Media\\_Handbook\\_Sustainable\\_Development\\_Reporting.pdf](https://www.asef.org/images/stories/publications/ebooks/2014_ASEF_Media_Handbook_Sustainable_Development_Reporting.pdf) (pp.22-32)
- b) Reprezentarea copiilor în mass-media. Standarde jurnalistice din perspectiva drepturilor copilului (<http://www.unicef.ro/wp-content/uploads/Ghid-de-bune-practici-privind-relatarile-cu-si-despre-copii.pdf>, pp. 3-45;)

**11. Jurnalismul cultural și de opinie (pentru promoțiile care optează pentru Jurnalismul cultural):**

- a) Editorialul
- b) Comentariul

Bibliografie: Preda, Sorin, *Jurnalismul cultural și de opinie*, Iași, Polirom, 2006, pp. 104-115; 153-191.