

ANUL II – MASTER – PB – An universitar 2022/2023 – semestrul I

	LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI	VINERI	SÂMBĂȚĂ
8 ⁰⁰ -9 ⁵⁰						
11 ⁰⁰ -13 ⁰⁰						
13 ⁰⁰ -14 ⁰⁰						
14 ⁰⁰ -16 ⁰⁰						
16 ⁰⁰ -18 ⁰⁰	Interculturalitate și branduri globale (C) D2 <i>G.Hasmațuchi</i>	Multimedia și elemente de design relații publice și publicitate (L) B2/D1 <i>R.Stănese</i>	Copywriting D1 (C) <i>R. Enache</i>			
18 ⁰⁰ -20 ⁰⁰	Interculturalitate și branduri globale D2 (s) <i>G. Hasmațuchi</i>	Multimedia și elemente de design relații publice și publicitate (C) B2/ D1 <i>R.Stănese</i>	Copywriting D1 (s) <i>R. Enache</i>	Metodologia elaborării disertației. Noțiuni de etică și integritate academică (C) <i>R.Muresan</i> B1 Metodologia elaborării disertației. Noțiuni de etică și integritate academică (L) <i>R.Muresan</i> B1		

NOTĂ: 1. DISCIPLINELE AFLATE DEASUPRA LINIEI OBLICE SE VOR FACE ÎN SĂPTĂMÂNILE IMPARE (1 ȘI 3), IAR CELE DE SUB LINIA OBLICĂ ÎN SĂPTĂMÂNILE PARE (2 ȘI 4)
2. (C) = CURS, (s) = SEMINAR, (L) = LABORATOR