

TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ, PROBA SCRISĂ
Program de studii: SOCIOLOGIE

Sesiuni: iulie 2024 – februarie 2025

Nr. crt.	TEMA	SUBTEMA	BIBLIOGRAFIE
1.	Cunoașterea socialului. Repere epistemologice.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoaștere comună și cunoaștere științifică 2. Teoretic și empiric 3. Calitativ și cantitativ 	Rotariu, Traian și Petre Iluț 2001. <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie</i> . Iași: Polirom, pp. 9-30.
2.	Emile Durkheim: Conștiința colectivă. Solidaritatea. Anomia. Sinuciderea.	1. Ce este conștiința colectivă și cum se constituie?	Durkheim, Emile. 2001. <i>Diviziunea muncii sociale</i> . București: Albatros, pp. 87-149.
		2. Care sunt cele două tipuri de solidaritate descrise de E. Durkheim și cum se constituie fiecare?	
		3. Anomia. Tipurile de sinucidere.	Durkheim, Emile. 2007. <i>Despre sinucidere</i> . Iași: Institutul European, pp. 133-306.
3.	Sociologia interpretativă a lui Max Weber.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Care este obiectul de studiu al sociologiei în viziunea lui Weber? 2. Acțiunea socială. Tipurile de acțiune. 	Weber, Max. 1968. <i>Economy and Society: An Outline of Interpretative Sociology</i> . Vol.1 / Edited by Guenther Roth and Claus Wittich. Berkley: University of California Press, pp. 3-26.
		3. Tipurile de autoritate.	Weber, Max. 1968. <i>Economy and Society: An Outline of Interpretative Sociology</i> . Vol.1 / Edited by Guenther Roth and Claus Wittich. Berkley: University of California Press, pp. 215-245.

		4. Economie și religie (teza propusă de Weber în lucrarea "Etica protestantă și spiritul capitalismului")	Weber, Max. 2003. <i>Etica protestantă și spiritul capitalismului</i> . București: Humanitas, pp. 167-192. Mihăilescu, Ion. 2003. Postfață. În <i>Etica protestantă și spiritul capitalismului</i> . București: Humanitas, pp. 286-296.
4.	Karl Marx: Fundamentele unei sociologii a claselor sociale	1. Criterii de diferențiere a claselor sociale 2. Opoziția burghezie proletariat (clasa muncitoare)	Marx, Karl și Friedrich Engels. 2006. <i>Manifestul Partidului Comunist</i> . București: Nemira, pp. 11-39. Lallement, Michel. 1993. <i>Istoria ideilor sociologice</i> , vol.1. București : Ed. Antet, pp. 93-97.
5.	Peter Berger și Thomas Luckmann: Construirea socială a realității	1. Instituționalizarea. Originea instituționalizării. 2. Legitimarea. Obiectivarea 3. Interiorizarea. Socializarea primară. Socializarea secundară.	Berger, Peter L. și Thomas Luckmann. 2008. <i>Construirea socială a realității</i> . București: Art, pp. 79-97. Berger, Peter L. și Thomas Luckmann. 2008. <i>Construirea socială a realității</i> . București: Art, pp. 129-144.
6.	Instituția educației	1. Rolul universității în societatea cunoașterii (cum s-a schimbat funcția universității astăzi față de universitatea evului mediu când rolul universității era de a forma un intelectual capabil să emancipeze masele; ce rol joacă cercetarea științifică în universitatea contemporană).	Szakács, Simona. 2018. <i>The Romanian Education System: Historical Perspectives</i> . În: <i>Europe in the Classroom</i> . Palgrave Studies in Educational Media. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-60258-5_2
7.	Instituția economică	1. Teoria lui Imanuel Wallerstein: periferie-semiperiferie-centru (prin ce se caracterizează statele de la periferie, statele de la semiperiferie și statele de la centru)	Giddens, Anthony. 2010 <i>Sociologie</i> . București: Editura All, p. 396. Morândău, Dorel. 2007. <i>Sociologie generală</i> . Sibiu: Editura Psihimedia, pp. 88-89.

		2. Economia industrială - Taylorismul (conducerea științifică și segmentarea operațiilor), fordismul (munca la bandă, producția de masă, piețele de masă), postfordismul (producția flexibilă și piețele de nișă)	Morândău, Dorel. 2007. <i>Sociologie generală</i> . Sibiu: Editura Psihomedica, pp. 88-89. Ritzer, George. 2003. <i>Mcdonaldizarea societății</i> . București: comunicare.ro, pp. 168-170.
		3. Corporații și putere corporată (capitalismul familial; capitalismul managerial, capitalismul instituțional)	Morândău, Dorel. 2007. <i>Sociologie generală</i> . Sibiu: Editura Psihomedica, pp. 89-90. Giddens, Anthony. 2010 <i>Sociologie</i> . București: Editura All, pp. 622-624.
8.	Instituția familiei	1. Familia : definiții, tipologie	Batâr, Dumitru. 2004. <i>Familia în dinamica societății</i> . Sibiu: Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, pp. 63-100.
		2. Căsătoria – fundament al familiei	Batâr, Dumitru. 2004. <i>Familia în dinamica societății</i> . Sibiu: Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, pp. 35-42.
		3. Alternative ale căsătoriei	Batâr, Dumitru. 2004. <i>Familia în dinamica societății</i> . Sibiu: Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, pp. 46-62.
		4. Funcțiile familiei	Batâr, Dumitru. 2004. <i>Familia în dinamica societății</i> . Sibiu: Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, pp. 98-114.
9.	Instituția politică	1. Putere, autoritate, legitimitate. 2. Puterea ca autoritate și puterea ca forță fizică. 3. Autoritate și legitimitate. 4. Tipurile de dominație la Weber: dominația tradițională, dominația carismatică, dominația rațională. 5. Alienare, dominație și dictatură la Marx.	Colas, Dominique. 2004. <i>Sociologie politică</i> . București: Univers, pp. 87-118.

10.	Explicații de sorginte sociologică ale deciziei de vot	<ol style="list-style-type: none"> 1. Clivaje politice și aliniamente electorale. Principalele clivaje politice și originile acestora. 2. Vechile clivaje: clivaje cu originile în Revoluția Națională și Revoluția Industrială. 3. Noile clivaje: clivaje cu originile în creșterea rolului statului după al doilea război mondial și transformările post-industriale. 4. Școala de la Columbia: rolul apartenenței grupale în formarea deciziei de vot. 5. Modelul radical al votului: poziția în ierarhia socială și decizie de vot. 	Gheorghiuță, Andrei. 2010. <i>Lideri politici și construcția deciziei de vot</i> . Iași: Institutul European, pp. 75-86.
11.	Tipuri, structuri, configurații și variabile structurale organizaționale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Componentele structurii organizaționale. (H. Mintzberg) 2. Mecanismele de coordonare, mecanismele de descentralizare 3. Tipuri configuraționale 4. Variabile care descriu structura organizațională: complexitatea (specializare, compartimentare, pondere ierarhică), centralizarea, formalizare 	<p>Mintzberg, Henry 1979. <i>The structuring of organizations</i>. Englewood Cliffs: Prentice Hall, capitolul II, pp. 19-34.</p> <p>Dâncu, Vasile. 1996. „Organizațiile”. În Rotariu, Traian; Iluț, Petru, <i>Sociologie</i>, coord. Traian Rotariu și Petru Iluț, Cluj-Napoca: Ed. Mesagerul, pp. 400-413.</p> <p>Johns, Gary. 1998. <i>Comportament organizațional</i>. București: Editura Economică, pp. 458-474.</p>

12.	Status și rol. Grupuri. Organizații. Instituții.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Status și rol. 2. Grup, organizație, instituție. Definiții. Diferențe conceptuale. 3. Probleme legate de roluri (ambiguitate, conflict) 	<p>Merton. R. K. 1957. „The Role-Set: Problems in Sociological Theory.” <i>The British Journal of Sociology</i> 8(2), pp. 106-120 (intervalul minimal de pagini recomandat pentru lectură: pp. 110-118).</p> <p>Tufiș Paula. 2010. „Structură, stratificare și mobilitate socială”. În Vlăsceanu L. (coord.) <i>Sociologie</i>. Iași: Polirom, pp. 294-332 (intervalul minimal de pagini recomandat pentru lectură: pp. 294-299).</p> <p>Rusu, Horațiu M. 2015. „Sociologie, societate și schimbare socială”. În Voicu, B., H. M. Rusu și A. E. Popa. <i>Este România altfel? Societatea și sociologia... încotro?</i>, editori Bogdan Voicu, Horațiu M. Rusu și Adela Elena Popa, Sibiu: Editura ULBS, pp. 11-30 (intervalul minimal de pagini recomandat pentru lectură: pp. 12-13).</p> <p>De Visscher, Pierre. 1996. „Dinamica grupurilor restrânse”. În <i>Psihologie socială. Aspecte contemporane</i>, editor Adrian Neculau, Iași: Polirom, pp. 319-358 (intervalul minimal de pagini recomandat pentru lectură: pp. 321-325).</p> <p>Vlăsceanu, Mihaela. 1996. „Instituții și organizații”. În <i>Psihologie socială. Aspecte contemporane</i>, editor Adrian Neculau, Iași: Polirom, pp. 377-398 (intervalul minimal de pagini recomandat pentru lectură: pp. 377-388).</p> <p>Rotariu, Traian și Petru Iluț (coord.). 1996, <i>Sociologie</i>. Cluj-Napoca: Ed. Mesagerul, capitolele 6 („Stratificarea socială”, pp. 175-207) și 3 („Individ și societate”, subcapitolul 3 „Grupuri sociale”, pp. 92-96).</p> <p>Johns, Gary. 1998. <i>Comportament organizațional</i>. București: Editura Economică, pp. 233-238.</p>
-----	--	--	--

13.	Muncă și ocupații	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirea muncii; 2. Moduri de categorisire muncii; 3. Procesul de diferențiere a activităților (diviziunea muncii); ocupații 	<p>Anthony, P. D. [2001 (1977)]. <i>The Ideology of Work</i>. London: Routledge. (intervalul minimal de pagini recomandat pentru lectură: pp. 15-66 – cap. 1 „Work as slavery”, cap. 2 „The protestant ethic”, cap. 3 „The division of labour”).</p> <p>Durkheim, Émile. 1984 [1893]. <i>The division of labor in society</i>. London: Macmillan Press (intervalul minimal de pagini recomandat pentru lectură: pp 200-225; i.e. Cartea a II-a, Cap. 2: „Cauzele”).</p>
14.	Comportamentul deviant	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definiții - Criterii de definire 2. Forme de manifestare 	Batâr, Dumitru. 2005. <i>Sociologie</i> . Sibiu: Editura Psihomedica, pp. 68-74 .
15.	Paradigme și teorii ale explicației devianței și delincvenței	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paradigme și teorii actuale ale explicației devianței și delincvenței 	Rădulescu, Sorin. 2010, <i>Sociologia devianței și a problemelor sociale</i> . București: Editura Lumina Lex, pp. 235-254.
16.	Perspective sociologice asupra mass-media	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirea și trăsăturile caracteristice ale comunicării de masă 2. Rolul și funcțiile mass-media în societate 3. Efectele mass-media. Categoriile de efecte pe care le exercită mass-media asupra societății 4. Teoria utilizărilor și recompenselor 	<p>Petcu, Marian. 2002. <i>Sociologia mass-media</i>. Cluj-Napoca: Dacia, pp. 37-41; 52-55.</p> <p>Tran, Vasile și Stănciugelu, Irina. 2003. <i>Teoria comunicării</i>. București: comunicare.ro, pp. 117-121; 132-135.</p> <p>Severin, Werner și Tankard, James. 2004. <i>Perspective asupra teoriilor comunicării de masă. Originile, metodele și utilizarea lor în mass media</i>. Iași: Polirom, pp. 306-316.</p>
17.	Statistică descriptivă: indicatori ai caracteristicilor cantitative	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indicatori ai tendinței centrale: media, mediana, modul. 2. Indicatori de dispersie: amplitudinea, abaterea standard. 	Rotariu, Traian (coord.), Gabriel Bădescu, Irina Culic, Elémer Mezei și Cornelia Mureșan. 1999. <i>Metode statistice aplicate în științele sociale</i> , Iași: Polirom, pp. 42-56 și 61-66.

18.	Statistică descriptivă: frecvențe și distribuții de frecvențe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Frecvențe, distribuții de frecvențe, tabele de frecvențe. 2. Frecvențe absolute, frecvențe relative și frecvențe cumulate. 3. Grafice asociate distribuțiilor de frecvențe. 	Rotariu, Traian (coord.), Gabriel Bădescu, Irina Culic, Elémer Mezei și Cornelia Mureșan. 1999. <i>Metode statistice aplicate în științele sociale</i> , Iași: Polirom, pp. 29-41.
19.	Planul de cercetare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definiția planului de cercetare 2. Etapele planului de cercetare 	Morândău, Dorel. 2002. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga”.
20.	Ipotezele în cercetare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definiție 2. Clasificare 3. Exigențe în formularea ipotezelor 	<p>Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării științifice. Metode cantitative și calitative</i>. București: Editura Economică, pp.98-104</p> <p>Mărginean, Ioan. 2000. <i>Proiectarea cercetării sociologice</i>. Iași: Editura Polirom, pp.65-67.</p> <p>Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i>. Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga”, pp.30-37.</p>
21.	Ancheta pe bază de chestionar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificarea chestionarelor (după calitatea informației, cantitatea informației, după modul de administrare, după forma întrebărilor) 	<p>Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i>. București: Editura Economică, pp.215-241.</p> <p>Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i>. Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga”, pp. 68-72.</p> <p>Chelcea, Septimiu. 1975. <i>Chestionarul în investigația sociologică</i>. București: Editura Științifică și Enciclopedică, pp. 143-187.</p>

		2. Structura chestionarului (ce tipuri de întrebări intră în structura unui chestionar)	Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> . București: Editura Economică, pp. 253-259. Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga”, pp. 76-79.
		3. Formularea întrebărilor (exigențe în formularea întrebărilor)	Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> . București: Editura Economică, pp. 264-285 Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga”, pp. 80-81.
		4. Operatorul de interviu	Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> . București: Editura Economică, pp. 329-331. Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga”, pp. 73-75.
		5. Surse de erori în ancheta pe bază de chestionar	Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> . București: Editura Economică, pp. 261-264. Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga”, pp. 81-83.

22.	Interviul	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interviurile individuale de tip calitativ 2. Interviurile de grup si focus-grupurile 3. Considerații etice 	<p>Agabrian, Mircea. 2004. <i>Cercetarea calitativă a socialului: design și performare</i>. Iași: Institutul European, pp. 55-76, 85-92.</p> <p>Babbie, Earl R. 2010. <i>Practica cercetării sociale</i>. Iași: Polirom, pp. 419-425; 428.</p> <p>Iluț, Petru. 1997. <i>Abordarea calitativă a socioumanului: concepte și metode</i>. Iași: Polirom, pp. 87-96.</p>
23.	Observația	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipuri, dimensiuni și caracteristici 2. Tehnica observației de tip calitativ: organizare și conducere. 3. Analiza datelor. 	<p>Agabrian, Mircea. 2004. <i>Cercetarea calitativă a socialului: design și performare</i>. Iași: Institutul European, pp. 44-54.</p> <p>Iluț, Petru. 1997. <i>Abordarea calitativă a socioumanului: concepte și metode</i>. Iași: Polirom, pp. 76-85.</p>
24.	Experimentul	1. Definiții. Tipuri de variabile.	<p>Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i>. București: Editura Economică, pp. 432-436.</p> <p>Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i>. Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga”, pp.138-139.</p>
		2. Schema unui experiment	<p>Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i>. București: Editura Economică, pp. 482-444.</p> <p>Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i>. Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga”, pp.139-140.</p>

		3. Tipuri de experimente	Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> . București: Editura Economică, pp. 451-468. Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga”, p.141.
25.	Schimbare socială în societățile contemporane	1. Globalizarea (dimensiuni ale globalizării, forme ale globalizării)	Rusu, Horațiu. 2007. <i>Schimbare socială și identitate socioculturală</i> . Iași: Institutul European. pp. 37-42.
		2. Procese ale schimbării: mobilitate socială (verticală, orizontală, intergenerațională, intragenerațională), migrație, stratificare socială	Tufiș, Paula. 2010. Structură, stratificare și mobilitate socială în Vlăsceanu L. (coord.) <i>Sociologie</i> . Iași: Polirom, pp. 294-332.