

Tematică examen de licență
Proba scrisă
Sesiunea iulie 2026 – februarie 2027

*Specializarea **Comunicare și Relații Publice***

Nr. crt.	Numele disciplinei	Teme și bibliografie
1	Dreptul comunicării	▪ Dreptul la informație Mureșan, Raluca, <i>Elemente de dreptul comunicării</i>, Editura Astra Museum, Sibiu, 2014, pp. 154-206. Petroiu, Marius, <i>Dreptul de acces la informațiile de interes public: De la litera legii la abuzul autorităților</i>, Editura Hamangiu, București, 2014, pp. 13-29, pp. 108-12
2	Etică și deontologie profesională	▪ Conflictul de interese. Refuzul avantajelor nepermise Mureșan, Raluca, <i>Etică și deontologie în comunicarea publică</i>, Ed. Univ. “L. Blaga” din Sibiu, 2011, pp. 111-127. Radu, Raluca (coord.), <i>Deontologia comunicării publice</i>, Ed. Polirom, Iași, 2015, pp. 178-208.
3	Organizarea evenimentelor de relații publice	▪ Planificarea evenimentului Mureșan, Raluca, <i>Organizarea evenimentelor de relații publice</i>, Ed. Academiei Forțelor Terestre “Nicolae Bălcescu”, Sibiu, 2016, pp. 44-61

4	Gestiunea crizei	▪ Comunicarea cu presa în timpul crizei Coman, Cristina, <i>Comunicarea de criză. Tehnici și strategii</i>, Ed. polirom, Iași, 2009, pp. 91-138.
5	Introducere în științele comunicării	▪ Definiții, elemente, principii și funcții ale comunicării ▪ Modele și teorii ale comunicării: modele liniare, circulare, modelul multifuncțional, modele specifice comunicării de masă, alte modele. Modele alternative la procesul de comunicare ▪ Formele comunicării. Tipologie. Comunicarea verbală și nonverbală Crețu, Ioana-Narcisa, <i>Introducere în științele comunicării. Note de curs</i>, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2009, pp. 9-22, 25-60, 63-98 Crețu Ioana-Narcisa, Characteristics of Online Communication. Advantages and Limitations, <i>Saeculum</i>, 2 (52), 2021, 39-45, DOI: 10.2478/saec-2021-0016, https://reference-global.com/2/v2/download/pdf/10.2478/saec-2021-0016 Fiske, John, <i>Introducere în științele comunicării</i>, Iași, Polirom, 2003, pp. 15-59. McQuail, Denis, Sven Windahl, <i>Modele ale comunicării. Pentru studiul comunicării de masă</i>, București: Comunicare.ro, 2004, pp. 19-53.
6	Introducere în sistemul mass-media	▪ Definirea și caracteristicile comunicării de masă. Funcțiile mass-media ▪ Rolul presei în societate. Tipologia structurilor instituționale ▪ Efectele comunicării de masă. Teoriile efectelor puternice, limitate și slabe Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i>, Iași, Polirom, 2007, pp. 15-43, 109-183. Crețu Ioana-Narcisa, Mass-Media Communication in Romania, 2017, in: International conference KNOWLEDGE-BASED ORGANIZATION, DOI: 10.1515/kbo-2017-0126,

		https://www.researchgate.net/publication/318732322_Mass-Media_Communication_in_Romania Van Cuilenburg, J.J., O. Scholten, G.W. Noomen, <i>Știința comunicării</i>, București, Humanitas, 2004, pp.213-255.
7	Comunicare cu presa	▪ Comunicatul de presă ▪ Conferința de presă ▪ Comunicarea în situații de criză Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați, DEC, coordonator Marian Petcu, Editura C.H. Beck, 2014, p, 120-123; 126-127.
8	Introducere în științele sociale	▪ Tipologia grupurilor umane. Grupurile și sociabilitatea Fragment din cursul de Introducere în științele sociale, pp. 27-40.
9	Introducere în relații publice	▪ Canalele de comunicare a mesajelor de relații publice Capitolul pe această temă din cursul în format doc pus la dispoziția studenților.
10	Noțiuni de publicitate	▪ Strategia în publicitate (Planificarea strategiei campaniilor publicitare, Reclamele amuzante, Reclamele de 15 secunde, Publicitatea de sezon, Reclamele - serial) ▪ Mediul online (Internetul) în strategiile de publicitate (Definirea publicității online, Evoluția publicității în mediul digital, Caracteristicile publicității pe Internet, Impactul asupra consumatorului) Max Sutherland, Alice K. Sylvester, <i>De la publicitate la consumator</i>, Collegium Polirom, Iași, 2008, pp. 195-271 și pp. 289-309

11	Managementul relațiilor publice	▪ Relațiile publice ca efort organizațional de planificare (Planificarea - <i>management by objectives</i>, pentru măsurarea eficienței strategice) ▪ Modele ale relațiilor publice (Modelul corporatist și modelul politic în relațiile publice, Diferențe între cele două modele) Rogojinaru, Adela, Relațiile publice – fundamente interdisciplinare, Editura Tritonic, București, 2005, pp. 78–83 și pp. 107–114. Coman, Cristina, Relații publice. Principii și strategii, Editura Polirom, Iași, 2001, pp. 13–40.
12	Campanii de relații publice	▪ Definiții, clasificări, caracteristici ▪ Campaniile de relații publice – procese de planificare strategică a comunicării Cmeciu, Camelia, Tendințe actuale în campaniile de relații publice, Editura Polirom, Iași, 2013, pp. 21-33, pp. 35 - 121
13	Comunicare internă	▪ Perspective holistice asupra organizațiilor ▪ Procesul de motivare în organizații Preda, Marian, <i>Comportament organizațional</i>, Iași, Editura Polirom, 2006, pp. 35-44 (prima temă) și 107-117 (a doua temă).