

**ANUL II – MASTER – PB – An universitar 2020/2021 – semestrul I**

	LUNI	MARTI	MIERCURI	JOI	VINERI	SĂMBĂȚĂ
8 <sup>00</sup> -9 <sup>50</sup>						
11 <sup>00</sup> -13 <sup>00</sup>						
13 <sup>00</sup> -14 <sup>00</sup>						
14 <sup>00</sup> -16 <sup>00</sup>						
16 <sup>00</sup> -18 <sup>00</sup>	Copywriting (C) <i>R. Enache</i>	Copywriting (s) <i>R. Enache</i>	Multimedia și elemente de design relații publice și publicitate (L) <i>R. Stănese</i>	Interculturalitate și branduri globale (C) <i>G. Hasmațuchi</i>		
18 <sup>00</sup> -20 <sup>00</sup>		Multimedia și elemente de design relații publice și publicitate (C) <i>R. Stănese</i>	Metodologia elaborării disertației. Noțiuni de etică și integritate academică (C) <i>R. Muresan</i>  Metodologia elaborării disertației. Noțiuni de etică și integritate academică (L) <i>R. Muresan</i>	Interculturalitate și branduri globale (s) <i>G. Hasmațuchi</i>		

NOTĂ: 1. DISCIPLINELE AFLATE DEASUPRA LINIEI OBLICE SE VOR FACE ÎN SĂPTĂMÂNILE IMPARE (1 ȘI 3), IAR CELE DE SUB LINIA OBLICĂ ÎN SĂPTĂMÂNILE PARE (2 ȘI 4)  
2. (C) = CURS, (s) = SEMINAR, (L) = LABORATOR