

Tematică examen de licență

Proba scrisă

Sesiunea iulie 2021 – februarie 2022

Specializarea Jurnalism

Proba 1: Evaluare de cunoștințe fundamentale și de specialitate

A. Cunoștințe fundamentale:

1. Comunicarea de masă

- a) Caracteristicile comunicării de masă
- b) Funcțiile mass-media
- c) Efectele comunicării de masă. Teoriile efectelor puternice, limitate și slabe
- d) Opinia publică – definire, caracteristici, semnificație

Bibliografie:

- Beciu, Camelia, *Comunicare și discurs mediatic*, Comunicare.ro, București, 2009, pp. 91-98.
- Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, 2007, pp. 15-43, 109-127, 149-183.
- Drăgan, Ioan, *Comunicarea. Paradigme și teorii*, vol. I-II, București, Rao, 2007, pp. 285-347, 506-527.
- Grozea, Lucian, *Opinia publică*, în *Dicționar encyclopedic de comunicare și termeni asociați*, Editura C. H. Beck, București, 2014, pp. 342-346.
- McQuail, Denis, Sven Windahl, *Modele ale comunicării. Pentru studiul comunicării de masă*, București: comunicare.ro, 2004, pp. 83-105.
- Noelle-Neumann, Elisabeth, *Spirala tăcerii: opinia publică, învelișul nostru social*, Comunicare.ro., București, 2014, pp. 79-86; 137-174; 195-198; 277-292.
- Van Cuilenburg, J.J., O. Scholten, G.W. Noomen, *Ştiința comunicării*, București, Humanitas, 2004, pp.213-255.

2. Independența și integritatea profesională a jurnaliștilor

- a) Conflictul de interes
- b) Clauza de conștiință
- c) Refuzul avantajelor nepermise

Bibliografie:

- Mureșan, Raluca, *Etică și deontologie în comunicarea publică*, Ed. Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2011, pp. 112-124.

Radu, Raluca-Nicoleta, *Deontologia comunicării publice*, Ed. Polirom, Iași, 2015, pp. 178-205. Randall, David, *Jurnalistul universal*, Ed. Polirom, Iași, 1998, pp. 126-134.

Runcan, Miruna, *A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002, pp. 273-286, pp. 292-296.

3. Necesitatea ocrotirii vieții private

- a) Dezvăluirea de fapte jenante: victimele accidentelor și infracțiunilor, imaginea persoanelor decedate, delincvenții minori
- b) Modalități de încălcare a vieții private

Bibliografie:

Christians G. Clifford, Fackler, Mark, Rotzoll, Kim B., McKee, Kathy B., *Etica mass-media. Studii de caz*, Ed. Polirom, Iași, 2001, pp. 113-126.

Mureșan, Raluca, *Etică și deontologie în comunicarea publică*, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2011, pp. 78-99.

Runcan, Miruna, *A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002, pp. 178-195.

4. Respectarea adevărului. Verificarea informațiilor. Sursele anonime

Bibliografie:

Christians G. Clifford, Fackler, Mark, Rotzoll, Kim B., McKee, Kathy B., *Etica mass-media. Studii de caz*, Ed. Polirom, Iași, 2001, pp. 62-95.

Mureșan, Raluca, *Etică și deontologie în comunicarea publică*, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2011, pp. 61-77.

Randal, David, *Jurnalistul universal. Ghid practic pentru presa scrisă*, Ed. Polirom, Iași, 1998, pp. 94-101; 146-458.

Runcan, Miruna, *A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002, pp. 98-105; 125-137

5. Scriitura de presă

Bibliografie:

Randall, David, *Jurnalistul universal*, Iasi, Polirom, 1998, pp.137-163.

Preda, Sorin, *Tehnici de redactare in presa scrisa*, Iasi, Polirom, 2006, pp.43-60.

6. Delicte de presă și delictul de opinie

Bibliografie:

Cerceanu, Monica, *Regimul juridic al presei. Drepturile si obligațiile jurnaliștilor*, Ed. Teora, București, 2002, pp. 171-173.

Grozea, Lucian, *Delictul de presă*, în *Dicționar enciclopedic de comunicare și de termeni asociați*, Editura C. H. Beck, București, 2014, pp. 154-156.

Mureșan, Raluca, *Despre delictul de opinie*, în Revista *Transilvania*, nr. 9/2014, pp. 93-96.
Popa, Dumitru Titus, *Delictele de presă (Cele 55 de argumente pro causa)*, Ed. Norma, București, 2004.

7. Titlul jurnalistic

- a) Definiții și importanță
- b) Tipologie

Bibliografie:

Coman, Mihai, *Manual de jurnalism* vol. II, Iași, Polirom, 1999, pp. 44-62.

Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în preda scrisă*, Iași, Polirom, 2006, pp. 118-126.

8. Gestionarea textului jurnalistic:

- a) Lead-ul/atacul/intro-ul: definiții și tipologii
- b) Paragraful final: rol, definiții și tipologii
- c) Structura textului de presă: planul, construcția și descrierea
- d) Folosirea citatelor

Bibliografie:

Coman, Mihai, *Manual de journalism* vol. II, Iași, Polirom, 1999, pp. 62-75.

Coman, Mihai, *Manual de journalism*, Iași, Polirom, 2009, pp. 192-253.

Hartley, John, *Discursul știrilor*, Iași, Polirom, 1999.

Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în preda scrisă*, Iași, Polirom, 2006, pp. 85-111.

Randall, David, *Jurnalistul universal*, Iași, Polirom, 2007 (ediția a II-a, revăzută și adăugită), pp. 261-308.

B. Cunoștințe de specialitate:

1. Stilul jurnalistic

- a) Funcțiile limbajului jurnalistic
- b) Particularitățile textului jurnalistic
- c) Structuri lexicosemantice în limbajul jurnalistic
- d) Probleme și erori în stilul jurnalistic
- e) Abordarea crossmedială

Bibliografie:

-
- Crețu, Ioana, *Stilistica presei/Stilmerkmale der Presse*, Editura Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, 2004, pp.7-49.
- Crețu, Ioana, *Structurile limbajului jurnalistic*, Editura Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, 2010, pp.47-90.
- Crețu, Ioana, Mihail Guzun, Ljubov Vasylyk (ed.), *Crossmedia. Un ghid pentru studenții specializaților de jurnalism*, Schiller Publishing House, Bonn/Germania, Sibiu/România, 2015, pp. 27-36.
- Dumistrăcel, Stelian, *Limbajul publicistic*, Iași, Institutul European, 2006, pp.31-61.
- Florea, Ligia Stela (coordonator), *Gen, text și discurs jurnalistic*, București, Tritonic, 2011, pp.17-113.
- Rad, Ilie (coord.), *Stil și limbaj în mass-media din România*, Polirom, 2007, pp. 23-95.
- Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalistic*, Polirom, 2004, pp.49-223.
- Rovența-Frumușani, Daniela, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, București, Tritonic, 2005, pp.73-76.
- Vișinescu, Victor, *Stilistica presei*, București, Editura Victor, 2003, pp. 15-150.

2. Știrea de presă

- a) Definiții
- b) Valoarea unei știri
- c) Criterii de selecție a știrilor
- d) Factorii care influențează valoarea unei știri
- e) Reguli de redactare a știrilor

Bibliografie:

- Hartley, John, *Discursul știrilor*, Iași, Polirom, 1999.
- Keeble, Richard, *Presa scrisă. O introducere critică*, Iași, Polirom, 2009, pp. 99-119; pp.131-142.
- Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în preda scrisă*, Iași, Polirom, 2006, pp. 141-153.
- Randall, David, *Jurnalistul universal*, Iași, Polirom, 2007 (ediția a II-a, revăzută și adăugită), pp. 55-64.

3. Relatarea

- a) Definiții. Tipologii
- b) Tratarea informației
- c) Câmpuri evenimentiale
- d) Etapele documentării
- e) Redactarea

Bibliografie:

- Coman, Mihai, *Manual de jurnalism* vol. I, Iași, Polirom, 1997, pp. 140-158.
- Hasmațuchi, Gabriel, *Jurnalism de informare*, Editura ULBS, 2011, pp. 37-46.

4. Interviul

Bibliografie:

Andrews, Phil, *Jurnalismul sportiv*, Iași, Polirom, 2006, pp.124-139.
Coman, Mihai, *Manual de jurnalism* vol. I, Iași, Polirom, 1997, pp. 69-105.
Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în preda scrisă*, Iași, Polirom, 2006, pp. 183-190.
Preda, Sorin, *Jurnalismul cultural și de opinie*, Iași, Polirom, 2006, pp.67-72.

5. Reportajul

Bibliografie:

Andrews, Phil, *Jurnalismul sportiv*, Iași, Polirom, 2006, pp.124-139.
Coman, Mihai, *Manual de jurnalism* vol. II, Iași, Polirom, 1999, pp. 75-107.
Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în preda scrisă*, Iași, Polirom, 2006, pp. 162-178.
Preda, Sorin, *Jurnalismul cultural și de opinie*, Iași, Polirom, 2006, pp.74-77.

6. Ancheta

- a) Ideea de pornire, fezabilitatea și schema de lucru
- b) Sursele
- c) Planul, documentarea și redactarea

Bibliografie:

Agnes, Yves, *Introducere în jurnalism*, traducere de Ovidiu Nimigean, Polirom, 2011, pp. 271-291
Burgh, Hugo de (coord.), *Jurnalismul de investigație context și practică*, trad. Mihaela Mudure, Ed. Limes, Cluj-Napoca, 2006, pp. 91-145
Grosu, Cristian, *Jurnalismul de investigație: ghid practic*, Editura Polirom, 2004
Hasmațuchi, Gabriel, *Jurnalism de informare*, Editura ULBS, 2011, pp. 37-46
Hasmațuchi, Gabriel, *Jurnalism de investigație*, Editura ULBS, 2010
Keeble, Richard, *Presă scrisă. O introducere critică*, trad. de Oana Dan, Polirom, 2009, pp. 81-88

7. Elementele specifice publicistica radio:

- a) Elemente de producție
- b) Elemente de program
- c) Elemente de ambalaj

Bibliografie:

Bakenhus, Norbert, *Radioul local – Ghid practic pentru jurnaliști*, Editura Polirom, Iași, 1998.
Bertrand, Claude-Jean, *O introducere în presă scrisă și vorbită*, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001.
Grosu Popescu, Eugenia, *Jurnalism radio – Specificul radiofonic*, Editura Teora, București, 1998.

Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, *Radio management – Manualul jurnalistului de radio*, Editura Polirom, Iași, 2001.
Ioanescu, Irene, *Radioul modern, Tratarea informației și principalele genuri informative*, Editura All, București, 1999.
Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio*, Editura Tritonic, București, 2003.

8. Genurile publicisticii radiofonice:

- a) Știrea
- b) Relatarea
- c) Feature
- d) Interviul
- e) Call-in-ul
- f) Ancheta jurnalistică
- g) Comentariul/nota
- h) Insertul
- i) Reportajul

Bibliografie:

Bakenhus, Norbert, *Radioul local – Ghid practic pentru jurnaliști*, Editura Polirom, Iași, 1998.
Bertrand, Claude-Jean, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001.
Coman, Mihai, *Manual de jurnalism*, vol. II, ed.a II-a, Polirom, Iași, 2001, pp. 213-237, pp 149-185.
Duminică, Delia; Popescu, Georgiana, *Manual de producție radio*, Editura Sitech, Craiova, 2013, pp. 25-36, pp. 36-39, pp. 57-85, pp. 15-19.
Grosu Popescu, Eugenia, *Jurnalism radio – Specificul radiofonic*, Editura Teora, București, 1998.
Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, *Radio management – Manualul jurnalistului de radio*, Editura Polirom, Iași, 2001.
Ioanescu, Irene, *Radioul modern, Tratarea informației și principalele genuri informative*, Editura All, București, 1999.
Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio*, Tritonic, București, 2003, pp 37-41, pp. 96-114, pp. 134-137.

9. Jurnalismul și mediul digital

- a. Conținuturi jurnalistiche (text, audio, video) pentru mediul digital. Scriitura pentru web;
- b. Știrea în jurnalismul online: structură, scriitură, particularități, standarde profesionale privind informarea;
- c. Dezinformarea digitală: strategii de identificare și combatere a știrilor false;
- d. Rețelele sociale și jurnalismul: intersecții, provocări, tendințe;
- e. Jurnalismul profesionist și jurnalismul cetățenesc: delimitări, suprapunerি, tendințe

Bibliografie:

Sălcudean, Minodora, *New media, social media și jurnalismul actual*, București, Editura Tritonic, 2015. (pp.39-43, pp. 131-176) Sălcudean, Minodora, *Social Media și jurnalismul cetățenesc, astăzi*. Tendențe, riscuri și avantaje în raport cu jurnalismul tradițional, în vol. *Jurnalism Tradițional și New Media*, coord. Ilie Rad, Editura Tritonic, 2013. Sălcudean, Minodora, *Jurnalismul în era post-truth. Considerații conceptual-fenomenologice ale sintagmei fake news*, Revista Transilvania - serie nouă, anul XLVI (CL), nr. 9, 2018, pp. 49-54. Horea Keeble, Richar, *Presa scrisă. O introducere critică*, Iași, Polirom, 2009, pp. 255-263, 265-280, 283-295. Bibliografie suplimentară: Mihai Bădău, *Manual de Jurnalism Online - Cum sa produci si sa distribui continut de succes in online*, Tritonic, 2015; Alina Bârgăoanu, *Fakenews. Noua cursă a înarmării*; Raluca Petre, *Managementul informației în media*, Tritonic, 2019; Momoc, Antonio, *Comunicare 2.0. New media, participare și populism*, Iași, Editura Adenium, 2014.

10. Jurnalismul și societatea globală (pentru promoțiile care optează pentru *Jurnalismul social*)

a) Jurnalismul responsabil din perspectiva SDGs (Sustainable Development Goals)

<https://www.undp.org/content/dam/undp/library/Democratic%20Governance/OGC/UNDP%20Engagement%20with%20the%20Media.pdf>, (pp.11-19); <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000233878>, (6-11; 17-20);

https://www.asef.org/images/stories/publications/ebooks/2014_ASEF_Media_Handbook_Sustainable_Development_Report.pdf (pp.22-32)

b) Reprezentarea copiilor în mass-media. Standarde jurnalistice din perspectiva drepturilor copilului (<http://www.unicef.ro/wp-content/uploads/Ghid-de-bune-practici-privind-relatarile-cu-si-despre-copii.pdf>, pp. 3-45;)

11. Jurnalismul cultural și de opinie (pentru promoțiile care optează pentru *Jurnalismul cultural*):

a) Editorialul

b) Comentariul

Bibliografie: Preda, Sorin, *Jurnalismul cultural și de opinie*, Iași, Polirom, 2006, pp. 104-115; 153-191.