

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

Curta Ioana Adela

E-mail(uri)

ioana.curta@ulbsibiu.ro

Telefon

Naționalitate

Română

Data nașterii

Sex

Feminin

Experiența profesională

Numele angajatorului

**Departamentul de Asistență socială, Jurnalism, Relații Publice și Sociologie
Facultatea de Științe Socio-Umane
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu**

Perioada

2012 - prezent

Funcția sau postul ocupat

Cadru didactic titular,
Lector universitar doctor

Activități și responsabilități principale

Am desfășurat:
Activități de predare conform statutului de funcții
Activități de cercetare în domeniul științelor comunicării și în domenii conexe
Coordonare științifică lucrări de licență și disertații
Coordonare practica de specialitate
Coordonarea edițiilor de știri ale televiziunii universității ULBS TV
Discipline predate: Introducere în publicitate, Noțiuni de publicitate, Management de proiect, Jurnalism economic, Jurnalism tematic, Jurnalism monden, Managementul strategic al firmei, Management de proiect, Administrarea portofoliului de brand, Tehnici de negociere, Identitate vizuală, Managementul Relațiilor Publice, Marketing.

De-a lungul întregii perioade am desfășurat activități de educație și cercetare pe următoarele domenii de interes: publicitate, economie, management de proiect, managementul firmei.
Rezultatele activității de cercetare conform anexă.

Numele angajatorului

**Departamentul Management, Marketing, Administrarea Afacerilor, specializarea Economie Generală
Facultatea de Științe Economice
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu**

Perioada

2010 – 2012

Funcția sau postul ocupat

Cadru didactic asociat

Activități și responsabilități principale	Am desfășurat activități de predare curs și seminar, licență pentru disciplinele: Jurnalism economic și Publicitate.
Numele angajatorului	Agencia ETERN ADVERTISING
Perioada	2007 – prezent
Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale	Director, Agenția ETERN ADVERTISING Desfășor activități publicitare, construirea de campanii publicitare, coordonarea de campanii electorale, realizarea și interpretarea de sondaje de opinie, realizarea de filme documentare, coordonarea echipei de producție, inițierea de proiecte în calitate de Project Manager.
Numele angajatorului	Asociația Culturală e-Xplorator Sibiu
Perioada	2007 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Președintele, Asociației Culturale e-Xplorator Sibiu
Activități și responsabilități principale	Desfășor activități care vizează încurajarea și organizarea schimburilor de valori culturale și științifice între mediile multinaționale, susținerea și organizarea de evenimente culturale și promoționale, susținerea și promovarea de proiecte educaționale.
Numele angajatorului	ICC School Training SRL Departamentul Consultanță
Perioada	2023 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene Evaluator proiecte europene
Activități și responsabilități principale	Scriere cereri de finanțare, întocmirea și depunerea de documentații.
Numele angajatorului	Asociația Sibiu 2007
Perioada	2007 – 2008
Funcția sau postul ocupat	Project Manager
Activități și responsabilități principale	Titlu – History StoneMiles (Capitale Culturale Europene – repere istorice) – nr. 52 din 20.04.07 Finanțator – Casa de Cultură a Municipiului Sibiu Scop și obiective – Realizarea unei serii de 40 clipuri video având o durată de 1 minut fiecare, care să prezinte într-o manieră complexă aspecte ale specificului cultural și istoric din Marea Regiune. Buget – Costul total al proiectului a fost de 107.200 Ron, finanțatorul asigurând suma de 44.496 Ron. Rezultate obținute – Proiectul a avut o vizibilitate foarte mare fiind prezentat publicului sibian pe ecrane publice, constituind pentru sibieni o incursiune multimedia, un prilej de a face cunoștință cu spațiul luxemburghez. Persoane de toate vârstele au avut în acest mod acces la informația vizuală în cel mai facil mod. Drepturile de autor au revenit Asociației Sibiu 2007.
Numele angajatorului	Beauty Salon Adela
Perioada	2003 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Antreprenor
Curriculum vitae al	Curta Ioana Adela

Activități și responsabilități principale	Administrare, promovare, coordonare echipă, strategie.
Numele angajatorului	Agenția de publicitate ETERN ADVERTISING
Perioada	2003 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Coordonator programe
Activități și responsabilități principale	Realizarea de campanii publicitare, electorale, filme comerciale publicitare.
Numele angajatorului	Casa de Presă și Editură TRIBUNA
Perioada	2002 – 2003
Funcția sau postul ocupat	Redactor știri externe
Activități și responsabilități principale	Realizarea zilnic a unei pagini cu știri externe, redactarea traducerea și selectarea de materiale.
Numele angajatorului	Complexul Național Muzeal ASTRA – Studio ASTRA FILM
Perioada	2001 – 2002
Funcția sau postul ocupat	Redactor, realizator film
Activități și responsabilități principale	Redactarea textelor pentru filme documentare.
Numele angajatorului	MULTIMEDIA CAPITAL ROMÂNIA
Perioada	2000 – 2001
Funcția sau postul ocupat	Project Manager
Activități și responsabilități principale	Realizarea suportului de comunicare între echipele de programatori și Project Leader.
Numele angajatorului	Săptămânalul JURNALUL DE SIBIU
Perioada	1999 – 2000
Funcția sau postul ocupat	Redactor șef
Activități și responsabilități principale	Realizarea de editoriale, coordonarea echipei redacționale, campanii publicitare, marketing.
Numele angajatorului	Radio Televiziunea Sibiu, stație locală a postului PRO TV
Perioada	1997 – 1999
Funcția sau postul ocupat	Redactor știri, corespondent local PRO TV
Activități și responsabilități principale	Realizarea de știri locale din domeniul social.

Educație și formare

Perioada	2024
Calificarea / diploma obținută	Evaluator proiecte europene
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Educației – Euro Best Team
Perioada	2023
Calificarea / diploma obținută	Expert accesare fonduri europene
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Educației – Euro Best Team
Perioada	2022
Calificarea / diploma obținută	Formator
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Muncii și Educației
Perioada	2004 – 2010
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de doctor în Economie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, sub îndrumarea prof. univ. dr. Dan Popescu, cu distincția magna cum laude, cu teza „Publicitatea, factor esențial în funcționarea economiei de piață.”
Perioada	2004 – 2005
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire, 1066/14.02.2006
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (D.P.P.D), Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu.
Perioada	2003
Calificarea / diploma obținută	Certificat privind gradul de cunoaștere a limbii engleze
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu.
Perioada	1995 – 1999
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Licență, Jurnalist
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Litere, Istorie și Jurnalistică (actualmente Facultatea de Științe Socio-Umane) cu lucrarea „Jurnalul de televiziune ca gen publicistic”.

Specializări

2024 - 2023	Managementul proiectelor europene și evaluarea fondurilor structurale. (Certificate de Expert accesare fonduri europene și Evaluator proiecte europene, Ministerul Educației – Euro Best Team)
2023	Formare în dezvoltare organizațională și leadership strategic (Formare continuă în coordonarea echipelor și planificare strategică în cadrul Asociației Culturale e-Xplorator Sibiu)
2022 – 2023	Storytelling vizual și comunicare integrată

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă

Română

Limba străină cunoscută

Engleză

Autoevaluare

Nivel european (*)

Limba engleză
Limba franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
B1	Utilizator experimentat	B1	Utilizator experimentat	B2	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent

Competențe și abilități sociale

Competențe de comunicare excelente dobândite și dezvoltate în diferite contexte, atât în țară cât și în mediul internațional, diverse schimburi de experiență Erasmus în Anglia (Preston), Turcia (Sakarya), Italia (Palermo)

- capacitate de lucru în echipă, competență obținută ca student și dezvoltată în activitatea managerială
- capacitate de comunicare scris și verbal, competență obținută în activitate didactică și de cercetare
- capacitate de adaptare la medii culturale diferite, competență obținută în cadrul specializării internaționale (University of Central Lancashire), Turcia (Sakarya), Italia (Palermo)
- capacitate de networking, competență obținută în activitatea managerială

Competențe și aptitudini organizatorice

- leadership
- capacitate de motivare a oamenilor
- capacitate de coordonare a echipelor de lucru
- capacitate de organizare
- competențe obținute prin activitățile cu studenții și prin activitatea managerială desfășurată, sunt implicată în activități de tutorat, consiliere și mentorat.
- responsabilă de stabilirea direcțiilor strategice precum și de planificarea activităților pe termen scurt, mediu și lung în cadrul Asociației Culturale e-Xplorator, asociație care dezvoltă și implementează o serie de proiecte în parteneriat cu Primăria Sibiu și Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu. Comunicare strategică - în calitate de președinte al Asociației Culturale e-Xplorator Sibiu, sunt responsabilă de dezvoltarea și implementarea strategiei de comunicare a asociației.

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	- competențe de utilizare a Microsoft Office, Internet
Permis(e) de conducere	Permis de conducere, categoria B
Informații suplimentare	Referințe pot fi furnizate la cerere
Anexe	Activitate științifică

Activitate științifică:

A. Cărți editate: - *Titlul cărții, Editura, Localitatea, Anul apariției, ISBN, nr. pag*

- Bărbulescu, Ioana Adela *Publicitatea în economia de piață*, Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, Sibiu, 183 pg., ISBN 978-606-12-0290-4 2012 - autor unic
- Curta, Ioana Adela *Personalități culturale ale Sibiului* – Editura Agnos, Sibiu, 124 pg., ISBN 978-606-053-020-6, **2020** - autor unic
- Curta, Ioana Adela *Tineri de elită ai Sibiului 2019* – Editura Agnos, Sibiu, 120 pg., ISBN 978-606-053-009-1, **2019** - unic autor
- Curta, Ioana Adela *Personalități de referință ale Sibiului*, Editura Agnos, Sibiu, 134 pg., ISBN 978-973-1941-74-5, **2017** – co-autor
- Curta, Ioana Adela *50 Femei puternice, femei de succes*, Editura Agnos, Sibiu, 122 pg., ISBN 978-973-1941-83-7, **2018** – co-autor
- Bărbulescu, Ioana Adela *Personalități de referință ale Sibiului*, Editura Agnos, Sibiu, 184 pg., ISBN 978-973-1801-96-4, **2012** - autor unic
- Bărbulescu, Ioana Adela *Femei puternice, femei de succes*, Editura Agnos, Sibiu, 144 pg., ISBN 978-973-1801-99-5, **2012** - autor unic
- Bărbulescu, Ioana Adela *Avrig, poartă deschisă spre lume*, Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, Sibiu, 98 pg., ISBN 978-973-739-504-7 **2007** – coautor (Monografie editată sub egida Consiliului Local al orașului Avrig)
- Bărbulescu, Ioana Adela, *Județul Sibiu: Oameni și fapte pentru prezent și viitor*, Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, Sibiu, 116 pg., **2006** – coautor
- Bărbulescu, Ioana Adela *Personalități care fac istoria Sibiului*, Editura Viața Sibiului, Sibiu, 268 pg., **2005** – co-autor
- Bărbulescu, Ioana Adela *Femei puternice, femei de succes*, Editura Viața Sibiului, Sibiu, 119 pg., **2005** – co-autor

B. Granturi / Contracte de cercetare naționale și internaționale: - *Denumirea grantului/contractului, perioada derulării, sursa de finanțare, coordonator, beneficiar, valoare*

- "Empowering Youth Through Soft and Entrepreneurial Skills" – **august 2024 - august 2026**

Contract de Finanțare Nr. 2024-1-LU01-KA210-YOU-000257336, GRANT ERASMUS+, PROGRAMME1 Project - Empowering Youth Through Soft and Entrepreneurial Skills, finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Erasmus +, valoarea finanțării 60.000 euro, Asociația e-Xplorator Sibiu în parteneriat cu Grup Moraru.

- "Sibiu Food Camp" – septembrie **2018**

Contract de Finanțare Nr. 58754/ 26.07.2018 derulat de către Asociația Culturală EXPLORATOR din SIBIU și Primăria Municipiului Sibiu, prin Agenda Culturală a Municipiului Sibiu.

- "Femei puternice, femei de succes!" – noiembrie **2018**

Contract de Finanțare Nr. 51610/ 29.06.2018 derulat de către Asociația Culturală EXPLORATOR din SIBIU și Primăria Municipiului Sibiu, prin Agenda Culturală a Municipiului Sibiu.

- "Șezătoare de Crăciun la Șelimbăr" – decembrie **2018**

Contract de Finanțare Nr. 58754/ 26.07.2018 derulat de către Asociația Culturală EXPLORATOR din SIBIU și Primăria Comunei Șelimbăr, în valoare de 60.000 Ron

- "Gustos, Românesc!" – septembrie **2017**, septembrie **2018**

Contract de Parteneriat cu Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, prin asigurarea logisticii, derulat de către Asociația Culturală EXPLORATOR din SIBIU și Primăria Municipiului Sibiu, prin Agenda Culturală a Municipiului Sibiu.

- "Iubim Sibiu! Să-l lăsăm să respire!" – iunie 2017, 2018

Contract de Finanțare Nr. 38896/ 17.05.2018 derulat de către Asociația Culturală EXPLORATOR din SIBIU și Primăria Municipiului Sibiu, prin Agenda Culturală a Municipiului Sibiu.

- "Hai la masă. Rețete demult uitate, rețete redescoperite!" – august **2017**, august 2018

Contract de Finanțare Nr. 49326/ 26.07.2018 derulat de către Asociația culturală e-Xplorator Sibiu și Primăria Municipiului Sibiu, prin Agenda Culturală a Municipiului Sibiu.

- History StoneMiles, Sibiu – Luxemburg **2007**, Capitale Culturale Europene – repere istorice

Contract de Cercetare Nr. 52/ 20.04.2007 derulat de către Asociația Culturală EXPLORATOR din SIBIU și Ministerul Culturii și Cultelor – Comisariatul pentru Programul „Sibiu Capitală Culturală Europeană 2007” - și Primăria Municipiului Sibiu, prin Casa de Cultură a

Municipiului Sibiu, în valoare de 107.200 RON (34.031 Euro), 42% finanțare primită prin Programul SCCE 2007.

Scop și obiective – Realizarea unei serii de 40 clipuri video având o durată de 1 minut fiecare, care prezintă într-o manieră complexă aspecte ale specificului cultural și istoric din Marea Regiune.

Rezultate obținute – Proiectul a avut o vizibilitate foarte mare fiind prezentat publicului sibian pe ecrane publice, constituind pentru sibieni o incursiune multimedia, un prilej de a face cunoștință cu spațiul luxemburghez. Persoane de toate vârstele au avut în acest mod acces la informația vizuală în cel mai facil mod. Drepturile de autor au revenit Asociației Sibiu 2007. Proiectul s-a bucurat de un mare succes atât pe plan local, național cât și la nivel european.

C. Participări și organizator sesiuni de comunicări științifice naționale și internaționale

- Festivalul Culturilor și Migrațiilor 18-19 Martie 2006, cu asociația RomLux, în comitetul de organizare a standului României.
- Semnarea Tratatului de Aderare a României la Uniunea Europeană 28 Aprilie 2006, prin Language.lu, în calitate de organizator al expoziției de fotografie și al standului „Oferta economică a județului Sibiu.”
- Ziua Națională a României 1 Decembrie 2006, Luxemburg, prin Language.lu.
- International Bazar a Luxemburg, 10 Februarie 2008, Luxemburg, prin Asociația Luxemburg Business Forum.

D. Activitatea de elaborare filme documentare și publicitare:

1. Filme documentare:

- MUZEUL NAȚIONAL BRUKENTHAL – primul muzeu public din Centrul și Sud-Estul Europei, 2011, 45 minute, română, germană, engleză.
- SĂLIȘTE – Capitala Culturală a Mărginimii Sibiului, 2008, 20 minute, română.
- ȘELIMBĂR – tradiție și modernitate, 2008, 33 minute, română
- PALATUL BRUKENTHAL, 2007, 30 minute, română, germană, engleză
- MUZEUL DE ISTORIE, 2007, 30 minute, română, germană, engleză
- BIBLIOTECA BRUKENTHAL, 2006, 15 minute, română, germană, engleză
- MUZEUL DE ISTORIE NATURALĂ, 2007, 15 minute, română, germană, engleză
- MUZEUL DE ISTORIE A FARMACIEI, 2006, 15 minute, română, germană, engleză
- MUZEUL DE ARME ȘI TROFEE DE VÂNĂTOARE, 2006, 15 minute, română, germană, engleză
- GALERIA DE ARTĂ CONTEMPORANĂ, 2007, 15 minute, română, germană, engleză
- DUMNEZEU NU UITĂ COPIII, Fundația Sf.Don Bosco, 2006, 27 minute, română, germană.
- CISNĂDIE/HELTAU, 2004, 38 minute, română.
- TRIBUNA – 120 DE ANI DE TRIBUNISM, 2004, 40 minute.
- BOGAȚII DE ALTĂDATĂ, 2002, 10 minute, română.
- POVEȘTEA LEMNULUI, 2002, 10 minute, română.

2. Filme publicitare:

- AEROPORTUL INTERNAȚIONAL SIBIU – o poartă deschisă comunității, **2010**, 10 minute, română, germană, engleză.
- PROMENADA FASHION WEEKEND –film aniversar, **2010**, 60 minute, română.
- SHOPPING MALL SIBIU – Noaptea albă a reducerilor, **2009**, 45 minute, română.
- LUXEBURG ȘI MAREA REGIUNE – Capitale Culturale Europene – Repere Istorice, **2007**, 40 minute, română, germană, engleză.
- VINARIA – Vinuri, **2006**, 20 minute, română.
- VINARIA – Aperitive, **2006**, 25 minute, română.
- COVTEX FEIZY – tradiție și modernitate, **2005**, 25 minute, română, engleză.
- ASOCIAȚIA CLUB ECVESTRU TRANSILVANIA – Sibiu, **2004**, 30 minute, română.

E. Articole și studii:

- Percepția opiniei publice asupra sondajelor electorale și influența lor asupra comportamentului de vot al alegătorilor (The Perception of Public Opinion on Election Polls and the Influence on Voting Behaviour of Electors), Revista Saelculum, publicație a Universității Lucian Blaga Sibiu, **2023**.
- Impactul transformărilor digitale ale comunicării în era digitală (The Impact of Digital Transformations of Communication in the Digital Age), Revista Saelculum, publicație a Universității Lucian Blaga Sibiu, **2022**.
- Fake News - O devianță media aproape incurabilă? (Fake news – An Almost Incurable Media Deviance?), Revista Saelculum, publicație a Universității Lucian Blaga Sibiu, **2021**.
- Potențialitate și repercusiuni ale publicității în pandemie (Potential and impact of advertising in the Pandemic – opportunities, effects, changes in consumer behavior), Revista Saelculum, publicație a Universității Lucian Blaga Sibiu, **2020**.
- De la campania publicitară la campania electorală (From the advertising campaign to the election campaign - online evolution), Revista Saelculum, publicație a Universității Lucian Blaga Sibiu, **2019**.

- Ispita brandurilor – Strategii și tehnici de manipulare prin intermediul brandurilor (Brands temptation, manipulation strategy and techniques through brands), Revista Saelculum, publicație a Universității Lucian Blaga Sibiu, 2016
 - Identitatea vizuală ca fenomen socio-cultural (Visual Identity As a Socio-Cultural Phenomen), Revista Saelculum, publicație a Universității Lucian Blaga Sibiu, **2016**
 - Publicitatea online – Drumul spre un public imposibil de atins prin mijloace tradiționale (Online Advertising - A Road to an Audience Unattainable by the Traditional Way), Revista Saelculum, publicație a Universității Lucian Blaga Sibiu, 2015
 - Mediul online – accelerator al vitezei de comunicare (The Online Medium As An Accelerator Of Communication Speed), în cadrul Conferința Internațională de Științe Sociale, Politice și Umaniste "Educație, Cercetare, Inovare în Era Cunoașterii Universitatea "Titu Maiorescu" București, **2015**
 - Publicitatea între marketing și social, de la necesitate la saturație (The Advertising between Marketing and Social, from Necessity to Saturation), KBO, Sibiu **2014**
 - Limbaj și paralimbaj în publicitate, în cadrul Conferinței internaționale *Literature, Discourse and Multicultural Dialogue I - Secțiunea Communication and Public Relations, Târgu Mureș, 2013, Editura Arhipelag XXI, indexat ISI Web of Science la Thomson Reuters*
 - Publicitatea între marketing și social, de la necesitate la saturație (The Advertising between Marketing and Social, from Necessity to Saturation), KBO, Sibiu **2014**
- Articole cu tematică economică publicate în revista de specialitate Euroeconomia
- Uniunea Europeană – un colac de salvare pentru România?
 - Publicitatea pe Internet, o alternativă tentantă a publicității clasice
 - Reclama privită ca un adevăr bine spus
 - Haina nouă a publicității

F. În colective redacționale:

- 2022 – prezent, coordonator ULBS TV
- 2018 – prezent , redactor Saeculum
- 2012 – 2018, redactor șef newsletter-ul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, UpDate
- 2012 – 2016, editor revista Șapte Seri Sibiu
- 2005 – 2006, redactor șef ziarul Viața Sibiului.
- 2002 – 2003, redactor știri externe Tribuna
- 2000 – 2001, redactor șef Jurnalul de Sibiu.
- 1999 – 2000, redactor Ziarul Tribuna.

Indicatori scientometrici:

GOOGLE SCHOLAR Profil: <https://scholar.google.com/citations?user=mDiFib8AAAAJ&hl=ro&oi=ao>

Indicatori referitori la **Citation: 2**

vizibilitatea activității **H index: 1**
științifice

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-2915-159X>