



Eduard-Claudiu GROSS

Locul nașterii: RO-545400-Sighisoara, România | **Cetățenie:** română | **Gen:** Masculin | **E-mail:**

eduard.gross@ulbsibiu.ro | **LinkedIn:** [Eduard Gross](#) |

Adresă: Strada Brutarilor nr. 3, Sibiu, România (Muncă)

DESPRE MINE

Eduard-Claudiu Gross (Ph.D.) este asistent universitar la Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, România, unde se concentrează pe explorarea strategiilor pentru combaterea dezinformării digitale. Cercetarea sa investighează modul în care educația media și conștientizarea pot contribui la reducerea răspândirii informațiilor false. Interesele sale de cercetare sunt legate de intersecția dintre inteligența artificială și creativitatea umană, cu accent pe implicațiile filozofice și sociale ale inteligenței artificiale.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

 **UNIVERSITATEA LUCIAN BLAGA DIN SIBIU**

ASISTENT UNIVERSITAR – 26/02/2024 – ÎN CURS

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

14/04/2025 – ÎN CURS Sibiu, România

POSTDOCTORAL RESEARCHER Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

12/10/2021 – 26/07/2024 Cluj, România

DOCTOR ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII Universitatea Babeș-Bolyai

Nivel CEC Nivelul 8 CEC

07/10/2019 – 11/07/2021 Cluj, România

MASTER ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII Universitatea Babeș-Bolyai

Nivel CEC Nivelul 7 CEC

11/05/2016 – 09/07/2019 Sibiu, România

LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

Nivel CEC Nivelul 6 CEC

CURSURI

06/01/2025 – 10/01/2025

Digital Methods Winter School and Data Sprint (University of Amsterdam)

Am lucrat într-o echipă cu cercetători de la Kings College și SNSPA la realizarea proiectului: The 2024 Romanian presidential elections: How influence campaigners appropriate Tiktok's affordances to shape politics

Link <https://publicdatalab.org/projects/romanian-election-tiktok-replay/>

02/06/2023 – 23/06/2023

Research Proposal: Initiating Research (University of California, Davis via Coursera)

Link <https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/9RE3Q4XJSJS9>

03/09/2023 – 27/09/2023

Quantitative Methods (University of Amsterdam via Coursera)

Link <https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/6SGSHFUVG8R7>

2025

The Effectiveness of an Educational Intervention on Countering Disinformation Moderated by Intellectual Humility. Media and Communication

Gross, E. C., & Balaban, D. C. (2025). The Effectiveness of an Educational Intervention on Countering Disinformation Moderated by Intellectual Humility. Media and Communication, 13.

Autori: Eduard-Claudiu GROSS Delia-Cristina Balaban | **Editura:** Cogitatiopress

Link <https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/9109>

2024

The algorithmic art: Exploring the intersection of human imagination and AI technology

COLSON, A. J., & Gross, E. C. (2024). The algorithmic art: Exploring the intersection of human imagination and AI technology. Ekphrasis (2067-631X), 32(2).

2024

Virtual Influencers in the Context of Artificial Intelligence: An Overview of the Emerging Literature

Introduceți aici descrierea...

Gross, E. C. (2024). Virtual Influencers in the Context of Artificial Intelligence: An Overview of the Emerging Literature. Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series VII: Social Sciences and Law, 17(2), 291-304.

2024

The Art Of AI: Perspectives on Artificial Intelligence In Photography

Gross, E. C. (2024). The art of AI: Perspectives on artificial intelligence in photography. Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series VII: Social Sciences and Law, 17(1), 65-70.

2024

Dissolving Reality: Exploring the Erosion of Photographic Authenticity in the Age of AI

GROSS, E. C. (2024). Dissolving Reality: Exploring the Erosion of Photographic Authenticity in the Age of AI. Revista Transilvania, (1).

Editura: Revista Transilvania

2023

Artificial Intelligence Generated Art Imitation and the Art World: Implications and Further Questions

Gross, E. C. (2023). Artificial Intelligence Generated Art Imitation and the Art World: Implications and Further Questions. Boletín de Arte, (44), 313-316.

2023

The Creative Paradox of AI: Enabler or Disruptor of Human Imagination?

Gross, E. C. (2023). The Creative Paradox of AI: Enabler or Disruptor of Human Imagination?. Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series VII: Social Sciences and Law, 16(1), 69-74.

2022

The Artists in the Branded World. A Theoretical Approach to Artist Personal Branding

Gross, E. C. (2022). The Artists in the Branded World. A Theoretical Approach to Artist Personal Branding. Journal of Media Research-Revista de Studii Media, 15(43), 56-68.

2022

Artificial Intelligence for the Generation of Satirical Articles-An Exploratory Approach

● **CONFERINȚE ȘI SEMINARE**

- 02/06/2025 – 06/06/2025 Mittweida
Integrated Internationalisation Leveraging Artificial Intelligence at Hochschule Mittweida – University of Applied Sciences in Germany.
- 14/11/2023 – 16/11/2023 Doktorand*innen Workshop, Mittweida (Online)
Navigating the Post-Truth Era: A case study of Misreport Newsletter’s approach to disinformation in Romania
- 19/10/2022 – 22/10/2022 Aarhus Denmark
ECREA, 9th European Communication Conference, held in AARHUS

● **COMPETENȚE LINGVISTICE**

Limbă(i) maternă(e): **GERMANĂ** | **ROMÂNĂ**
Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
ENGLEZĂ	C1	C1	C1	C1	C1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat